



**Aprire nel cuore di Milano PLACE ITALIA,
il concept store dove la tradizione della sartorialità maschile made-in-Italy
si fonde con l'innovazione tecnologica**

Nel panorama delle inaugurazioni milanesi, emerge una novità retail in cui moda e tecnologia si incontrano per cambiare il paradigma della 'shopping experience'

Milano, 29 novembre 2018 - Dalle 11 in avanti inaugura a Milano, in corso Vercelli 51, una delle vie tradizionalmente più conosciute per lo shopping cittadino, **PLACE ITALIA, lo store di abbigliamento ed accessori su misura del futuro.**

Arte sartoriale italiana e personalizzazione attraverso tecnologie all'avanguardia sono le fondamenta dello spazio in cui le aziende **Lorica e Zani Del Fra'** hanno messo a fattore comune le esperienze maturate negli anni in ambito di **moda tailor-made maschile**. Da PLACE ITALIA è possibile infatti trovare un'ampia scelta di articoli, dai **capi di abbigliamento formale del brand Lorica** (abiti, blazer, pantaloni, camicie e a breve cappotti) fino alle **cravatte di Ulturale** e agli **accessori in pelle personalizzabili di Zani Del Fra'** (zaini, borse e borsoni da ufficio e da viaggio). Prodotti, questi, accomunati tutti da design, realizzazione esclusivamente italiani e ottimo bilanciamento qualità- prezzo.

La particolarità di PLACE ITALIA sta nel rendere il cliente protagonista di un'esperienza d'acquisto unica, in cui la propria rappresentazione digitale o Avatar può indossare e personalizzare in tempo reale capi di abbigliamento ed accessori. Tutto questo è reso possibile dalla piattaforma 'Su Misura' – **già depositata domanda di brevetto**-- che si basa su **innovative tecnologie di 3D body scanning e rendering 3D interattivo**. Nasce così una 'shopping experience' di nuova generazione, dove il cliente diventa co-creatore del proprio outfit, grazie al configuratore 3D sviluppato in collaborazione con la Shin Software. Dopo aver dato vita al proprio capo su misura o personalizzato l'accessorio che più gli piace, avrà anche la possibilità di condividerli su qualunque social network. E non è tutto: il cliente potrà accedere alla piattaforma 'Su Misura' in qualunque momento e da qualunque device, configurando e ordinando comodamente il proprio outfit su misura dovunque si trovi. La consegna avviene in solo due settimane.

Il futuro della moda tailor-made è arrivato. Per saperne di più e provare l'esperienza del futuro, è sufficiente visitare lo spazio giovedì 29 novembre: dalle 11 Press Day e alle 18.30 cocktail di benvenuto su invito con possibilità di ritirare un buono sconto del 15% fino a fine dicembre.

Informazioni sui soggetti organizzatori

A proposito di Lorica

Lorica è una start-up italiana che opera nella progettazione, produzione e commercializzazione di capi di abbigliamento su misura e accessori personalizzabili. Investendo in tecnologia, Lorica ha sviluppato una Piattaforma Tecnologica del Su Misura che costituisce un'assoluta novità nel settore della produzione e commercializzazione di abbigliamento e accessori su misura.

A proposito di Zani Del Fra'

Zani Del Fra' è un marchio con esperienza centenaria nella realizzazione di borse, borsoni da viaggio e accessori in pelle della migliore tradizione italiana. Con il servizio di personalizzazione "Il Tuo Stile sulla Pelle" è possibile offrire prodotti unici, realizzati grazie all'accostamento di tessuti e pellami scelti personalmente da ciascun cliente a cui è possibile aggiungere le proprie iniziali a caldo o con ricamo.

Contatti per i Media:

Caterina Cadeo

Caterina.cadeo@gmail.com

333.7005350

Benedetta Ruggeri

Benedetta.ruggeri@bbrand.biz

335.8038948

.....

CARTA D'IDENTITA' PLACE ITALIA

CHI È Place Italia

Cosa: Abbigliamento su misura, accessori personalizzabili

Dove: C.so Vercelli, 51 – Milano

Tel: +39 02 36697581

Mail: ciao@placeitalia.com

Sito web: placeitalia.com

Facebook: [@placeitalia](https://www.facebook.com/placeitalia)

Instagram: [place_italia](https://www.instagram.com/place_italia)

Orari: martedì/sabato: 10:30/14:30 – 15:30/19:30; domenica/lunedì chiuso

Brand: Lorica e Zani Del Fra'

APPROFONDIMENTI

LORICA & ZANI DEL FRA'

L'idea di sviluppare una 'shopping experience' di nuova generazione nel settore dei capi sartoriali su misura nasce a inizio 2017 da **Giuseppe Bellora**, **Matteo Garavaglia** e **Gualtiero Garavaglia**, imprenditori nel settore tessile e della trasformazione dei tessuti semilavorati in capi di abbigliamento formale.

L'idea si trasforma in un progetto concreto nel 2018 dall'incontro di **Gualtiero Garavaglia**, e **Fabio Albizzati**, ingegnere con esperienza nella progettazione di sistemi logistico produttivi e con competenze delle tecnologie di acquisizione dei dati antropometrici. Condividono così l'obiettivo di conciliare la tradizione dell'artigianalità italiana con le innovazioni offerte dalla tecnologia progettando un processo di vendita di capi di abbigliamento su misura unico per il consumatore. Per cogliere questo obiettivo, Gualtiero e Fabio iniziano a lavorare sui processi di progettazione e di produzione del capo su misura. Infatti, per offrire al consumatore un'esperienza di acquisto unica e innovativa ritenevano si dovesse innanzitutto:

- standardizzare il metodo di rilevazione delle misure corporee del cliente minimizzandone i tempi e aumentandone l'accuratezza. Riducendo a pochi secondi il tempo di rilevazione delle misure, il cliente ha la possibilità di recarsi presso il punto vendita senza appuntamento e di dedicare maggior tempo alla scelta dei tessuti e alla personalizzazione dei dettagli sartoriali del proprio capo;
- codificare il processo di progettazione del capo di abbigliamento su misura sviluppando una ricetta per ciascun capo che, considerata la fisionomia del cliente e lo stile del capo stesso, sia in grado di abilitare un processo automatizzato di sviluppo del cartamodello su misura aumentandone esponenzialmente la precisione e minimizzandone i tempi di progettazione. Codificando il processo di progettazione, Lorica è in grado di garantire tempi di consegna di due settimane e uniformità della vestibilità del capo su misura indipendente dal punto fisico o virtuale della rete vendita presso cui il cliente effettua l'ordine.

Il 2018 fu quindi inizialmente dedicato allo sviluppo di un processo industriale di progettazione e di produzione dei capi di abbigliamento su misura, avvalendosi delle tecnologie di 3D Body Scanning e di modellazione CAD.

Disegnato il processo di progettazione e produzione, Gualtiero e Fabio iniziarono a lavorare sullo sviluppo commerciale dell'idea imprenditoriale e sul processo di vendita, con l'obiettivo di creare una soluzione in grado di stupire e far divertire il cliente durante la personalizzazione del capo su misura.

Fu proprio in questi mesi che conobbero **Federico Chiorino**, imprenditore nel settore della produzione di pellami pregiati per i più grandi marchi della moda internazionale e di accessori in pelle, e condivisero con lui l'obiettivo di sviluppare una piattaforma di vendita ad alto contenuto tecnologico a supporto di una rete di vendita sia diretta che

indiretta di capi di abbigliamento su misura e accessori personalizzabili. La storia di **Zani Del Fra'** è inevitabilmente legata a quella della famiglia Chiorino che per 4 generazioni si è occupata della produzione di pellami pregiati per i più grandi marchi della moda internazionale. La Mission di Zani Del Fra' oggi, come allora, è restare fedeli alla propria vocazione cercando di eccellere in quello che si sa fare meglio. Da allora Zani Del Fra' non ha mai cambiato pelle e non ha mai smesso di cambiarla.